Утверждаю:

Директора МБУК «Зоопарк»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А. Леончик

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации конкурса видеосюжетов «Кто в зоопарке живет?»**

**I Общее положение:**

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и

проведения конкурса видеосюжетов «Кто в зоопарке живет?» (далее - Конкурс);

1. Конкурс видеосюжетов является открытым городским конкурсом, посвященным 25-летию МБУК «Зоопарк»;
2. На конкурс принимаются видеоролики, посвященные животным, проживающим в Челябинском зоопарке.

**II Цели и задачи конкурса:**

1. Привлечение внимания общественности к деятельности зоопарков при помощи медиа-культуры;
2. Развитие творческой активности, посвященной ответственному и рациональному отношению к животным и природе;
3. Формирование познавательного интереса к миру животных;
4. Повышение позитивного имиджа МБУК «Зоопарк» как учреждения, играющего ведущую роль в воспитании массовой экологической культуры в обществе, пропаганде естественно-научного мировоззрения, экологического подхода к знаниям об окружающем мире через разнообразные виды культурно-просветительской деятельности зоопарка.

**III Организаторы:**

Отдел по связям с общественностью и СМИ МБУК «Зоопарк»

**IV Условия организации конкурса:**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Эти забавные животные» (позитивные видеосюжеты о питомцах Челябинского зоопарка, их повадках и образе жизни);

- «Рекорды в мире животных» (научно-познавательные видеосюжеты о рекордсменах животного мира, проживающих в Челябинском зоопарке);

- «Красная книга России» (научно-познавательные видеосюжеты о редких видах животных России, содержащихся в Челябинском зоопарке);

Итоги будут подводиться по номинациям в рамках возрастных групп:

- 7 -12 лет;

- 13 – 18 лет.

**V Требования к оформлению работ**

1. Видеосюжеты принимаются в соответствии с Заявкой (приложение №1) к Положению;
2. Видеосюжет по длительности должен быть не менее 2 минут и не более 5 минут;
3. Видеосюжеты принимаются в форматах MP4, AVI, минимальное разрешение – 480x360 для 4:3;
4. В видеосюжете могут использоваться фотографии;
5. В видеосюжете обязательно должна присутствовать информационная заставка (ФИО авторов, номинация участия).

Конкурс будет проводиться в II этапа:

I этап – работы будут приниматься с 15 апреля по 30 июня 2021 г. для отбора в полуфинал. Материалы, присланные после завершения срока приема видеосюжетов,

не рассматриваются.

II этап – работы будут отбираться в финал конкурса с 1 июля по 7 июля 2021 г. Все участники, вышедшие в финал будут отмечены «Дипломами участника конкурса», победители номинаций «Грамотами» за 1-е, 2-е, 3-е места. Руководители, подготовившие призера, будут так же отмечены «Грамотами конкурса».

Дата подведения итогов приурочена ко Дню биологических знаний: **10.07.2021 г. (сб)**

На Конкурс не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие темам номинаций и требованиям Положения. Представленные видеосюжеты должны быть выполнены лично автором и не могут быть заимствованы из внешних источников и из сети Интернет.

Работы сдаются в отдел по связям с общественностью и СМИ или по электронному адресу [metodist@chelzoo.ru](mailto:metodist@chelzoo.ru).

Ответственное лицо: культорганизатор МБУК «Зоопарка» Кадомцева Любовь Александровна, тел. 8(351)263-18-64 (доп.333)

Культорганизатор Л.А. Кадомцева

Приложение №1

Заявка на участие

в конкурсе видеосюжетов

**«Кто в зоопарке живет?»**

1. ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место учебы/работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Номинация участия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Сотовый телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_